

## Seribu Lebih Botol Miras Disita dari Warung Kelontong di Ciseeng Bogor

**CISEENG (IM)** - Sejumlah warung kelontong di wilayah Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, didapati menjual minuman keras (miras). Ada juga warung kelontong yang menjual obat keras secara ilegal atau tanpa izin.

Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP) Kabupaten Bogor melakukan penindakan terhadap sejumlah warung kelontong di wilayah Ciseeng itu pada Selasa (1/8). Pelaksana Tugas (Plt) Kepala Bidang Ketertiban Umum Satpol PP Kabupaten Bogor, Rhama Kodara mengatakan, penindakan itu dilakukan berdasar Surat Perintah Tugas Kepala Satpol PP Kabupaten Bogor Nomor 1107 -Tibum, tertanggal 31 Juli 2023.

Menurut Rhama, penindakan itu dilakukan merespons laporan dari masyarakat.

"Intinya itu laporan dari masyarakat dan ulama di Ciseeng. Karena memang adanya penjualan miras dan obat-obatan itu dampak-

nya ke anak-anak muda, jadi pada tawuran dan macam-macam, yang sifatnya merugikan masyarakat," kata Rhama, Rabu (2/8).

Rhama menjelaskan, di salah satu warung kelontong, Satpol PP menyita 1.189 botol miras. Adapun di satu warung kelontong lainnya disita 252 botol. Total dari kedua warung disita 1.441 botol miras. Sementara di satu warung kelontong lainnya, kata dia, disita 1.419 butir obat keras berbagai merek.

Menurut Rhama, operasi penyakit masyarakat yang dilakukan Satpol PP Kabupaten Bogor ini berjalan lancar. Kegiatan operasi diawali dengan apel yang dipimpin oleh camat Ciseeng. "Tidak ada kendala dalam kegiatan tersebut. Kegiatan berjalan dengan lancar, aman, dan terkendali sesuai rencana," kata Rhama. ●gio

# 8 | Nusantara

IDN/ANTARA



## SUNGAI CIPAMINGKIS DI BOGOR MENERING

Foto udara aliran Sungai Cipamingkis yang mengering di Bendung Cipamingkis, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, Rabu (2/8). Sungai Cipamingkis sejak sebulan terakhir airnya terus menyusut hingga sebagian dasarnya mengering akibat musim kemarau.

## Pemkot Bogor Bangun GOR Bogor Barat

Sejumlah fasilitas yang akan tersedia di GOM Bogor Barat antara lain gelanggang olahraga, fitness outdoor, tempat bermain anak, lapangan sepak bola, lapangan basket, tribun mini, dan taman. Termasuk ada pintu gerbang dan pos jaga, jalan dan trotoar, parkir, taman mounding dan tugu, bangunan utilitas, dua plaza, area UMKM, dan kolam resapan.

**BOGOR (IM)** - Pemkot Bogor akan membangun Gelanggang Olahraga Masyarakat (GOM) di Kecamatan Bogor Barat pada 2024. GOM yang membutuhkan anggaran sekitar Rp 8 miliar ini, akan memiliki fasilitas mulai dari lapangan terbuka, fasilitas fitness, serta fasilitas untuk pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

Kepala Dinas Pemuda dan Olahraga (Dispora)

Kota Bogor, Herry Karnadi, mengatakan, fasilitas di GOM Bogor Barat akan mirip dengan yang ada di GOM Bogor Selatan dan Utara. Sehingga pembangunannya juga akan dilaksanakan dalam dua tahap.

"Jadi (rencananya) pembangunan (GOM Bogor Barat) akan di-dua tahapkan, seperti GOR Bogor Utara dan Selatan," kata Herry, Rabu (2/8)

Ia menyebutkan, sejumlah fasilitas yang akan tersedia di GOM Bogor Barat antara lain gelanggang olahraga, fitness outdoor, tempat bermain anak, lapangan sepak bola, lapangan basket, tribun mini, dan taman.

Termasuk juga, kata Herry, pintu gerbang dan pos jaga, jalan dan trotoar, parkir, taman mounding dan tugu, bangunan utilitas, dua plaza, area UMKM, dan kolam resapan.

Lebih lanjut, Herry mengatakan, metologi yang akan digunakan pada pembangunan GOM Bogor Barat ini akan sama dengan GOM Bogor Selatan. Yaitu pada tahap pertama akan dibangun terlebih dahulu lapangan sepakbolanya.

Baru kemudian dilanjut jogging track, toilet, ruang taman, ruang pengelola, lapangan basket serta jalan masuknya. "Tahap kedua (di tahun 2025) baru bikin

GOR indoor nya. Rp8 Miliar sekian saya lupa berapanya untuk pembangunan di tahun 2024. (Anggaran) 2025 nanti setelah kita review lagi Detail Engineering Design (DED)-nya," jelasnya.

Herry menyebut, konsep lapangan sepak bola di GOM Bogor Barat akan sama dengan lapangan di Taman Manunggal. Sehingga berbeda dengan lapangan di GOM Bogor Selatan dan Utara.

"(Sama seperti) Manunggal, karena di Selatan terlalu besar, tun disini engga cukup. Jadi kita bikin kaya yang Manunggal. Mungkin 80x45 meter" ucapnya.

Diketahui, Pemkot Bogor berencana membangun GOM di Kecamatan Bogor Barat tahun depan. GOM ini nantinya akan berada di bawah naungan Dinas Pemuda dan Olahraga (Dispora) Kota Bogor.

"Dispora kalau ini (GOR Bogor Barat). Estimasi ang-

garannya sekitar Rp7 miliar sampai Rp8 miliar," kata Wakil Wali Kota Bogor, Dedie A. Rachim, Selasa (1/8).

Dedie mengatakan, Pemkot Bogor melakukan persiapan teknis dengan meninjau lahan lokasi pembangunan GOM, agar pembangunan nanti tidak terhambat.

Sebab, rencananya Pemkot Bogor akan meneruskan pembangunan GOR Bogor Barat ini pada tahun anggaran 2024.

Menurut dia, keberadaan GOM ini dinantikan oleh masyarakat. Sekaligus akan diproyeksikan juga sebagai sarana penunjang untuk Pekan Olahraga Provinsi (Porprov) 2026.

"Kita meninjau terkait dengan jalan akses yang harus kita siapkan, supaya nanti proses pembangunan paling tidak (terantisipasi) untuk masalah pengangkutan material dan alat-alat beratnya," katanya. ●gio



## KENAIKAN HARGA BBM NON SUBSIDI

Pengendara mengisi bahan bakar non subsidi di SPBU Pertamina di Jalan Riau, Bandung, Jawa Barat, Rabu (2/8). PT Pertamina (Persero) menaikkan harga BBM non subsidi seperti pertamax turbo dari harga Rp14.000 menjadi Rp 14.400 per liter, sementara dexlite dari harga Rp13.150 menjadi Rp13.950 per liter dan Pertamina Dex dari Rp13.550 per liter menjadi Rp14.350 yang ditetapkan per 1 Agustus 2023.

## Bacaleg dan Pengurus DPAC PKB Kab.Bogor Ditargetkan Menang Pileg dan Pilpres 2024

**CIBINONG (IM)** - DPC PKB Kabupaten Bogor mengadakan workshop pemenangan Pileg dan Pilpres 2024. Pesertanya, bakal calon legislatif (Bacaleg) DPRD Kabupaten Bogor.

Sekretaris Umum DPC PKB Kabupaten Bogor, Nurodin Jaro Pelay mengatakan, materi disampaikan Ketua Lembaga Pemenangan Pemilu (LPP) DPC PKB Kabupaten Bogor, Ketua Lembaga Saksi Pemilu (LSP) DPC PKB Kabupaten Bogor serta tim MCS DPC PKB Kabupaten Bogor. Hadir juga unsur pimpinan yaitu Sekretaris Umum DPC PKB Kabupaten Bogor yang menjadi pembicara workshop pemenangan Pileg dan Pilpres 2024 tersebut.

"Workshop pemenangan Pemilu (Pileg dan Pilpres 2024) bagi Bacaleg ini kami lakukan bertahap dan dibagi ke enam daerah pemilihan," kata Sekretaris Umum DPC PKB Kabupaten Bogor, Nurodin Jaro Pelay kepada wartawan, Rabu (2/8).

Nurodin Jaro Pelay menambahkan, 55 Bacaleg dan 120 pengurus DPAC PKB Kabupaten Bogor sangat antusias mengikuti kegiatan workshop pemenangan Pileg

dan Pilpres 2024 itu.

Dengan langkah-langkah strategis seperti workshop pemenangan Pemilu, DPC PKB Kabupaten Bogor pun optimis bisa mencapai target raih kursi DPRD Kabupaten Bogor pada Pemilu atau Pileg yang berlangsung pada 14 Februari 2024 mendatang.

"Insy Allah dengan langkah dan kerja strategis, DPC PKB Kabupaten Bogor dapat mengantarkan 9 orang kader terbaiknya untuk duduk sebagai DPRD Kabupaten Bogor," tambah Nurodin.

Dalam giat workshop pemenangan Pemilu, para pimpinan DPC PKB Kabupaten Bogor pun meminta Bacaleg dan pengurus DPAC PKB untuk terus meningkatkan elektabilitas Gus Muhaimin Iskandar atau Cak Imin.

"Mulai dari pimpinan, pengurus, Bacaleg dan kader PKB harus mensosialisasikan sosok Gus Muhaimin Iskandar atau Cak Imin, besar harapan kami agar beliau menjadi Capres atau Cawapres pada Pilpres mendatang," tukas anggota Komisi III DPRD Kabupaten Bogor tersebut. ●gio

## Plt Bupati Bogor Bagikan Bendera Merah Putih kepada Masyarakat

**BOGOR (IM)** -Plt. Bupati Bogor, Iwan Setiawan membagikan bendera merah putih kepada masyarakat di, Pasar Cibinong, Selasa (1/8).

Kegiatan tersebut dalam rangka memeriahkan rangkaian peringatan Hari Kemerdekaan ke-78 Republik Indonesia, sekaligus merupakan pencanangan gerakan pembagian bendera merah putih secara serentak tingkat Kabupaten Bogor.

Hadir dalam kesempatan itu Komandan Sub Komando Garnisun Tetap (Subkogartap) 0606/Bogor, Kepala Cabang BJB Cibinong, perwakilan Forkopimda Kabupaten Bogor. Mendampingi Plt. Bupati Bogor, Aspekkesra, Kepala Bakesbangpol, Kepala Dinas Pendidikan, Sekretaris Dinas Kesehatan, Lurah Pabuaran.

Plt. Bupati Bogor, Iwan Setiawan menjelaskan, ini adalah kegiatan simbolik yang dilakukan di Kecamatan Cibinong, dan kita

lakukan juga serentak di seluruh wilayah Kabupaten Bogor dengan melibatkan seluruh elemen masyarakat. Kegiatan ini juga sekaligus melaksanakan instruksi dari pusat, membagikan bendera merah putih kepada masyarakat Kabupaten Bogor.

"Hari ini Pemerintah Kabupaten Bogor memberikan contoh, maka kami juga mengimbau, baik instansi pemerintah, swasta, organisasi masyarakat, di bulan Agustus ini, bulan kemerdekaan Republik Indonesia, kegiatan sosialnya membagi-bagikan bendera merah putih kepada masyarakat," imbau Iwan Setiawan.

Iwan juga minta masyarakat Kabupaten Bogor, mulai hari ini mengibarkan bendera merah putih di rumahnya masing-masing.

Kemudian juga kepada instansi pemerintah, swasta, organisasi masyarakat dan yang lainnya untuk menghias kantornya dengan nuansa merah putih.

"Mari kita jadikan mo-



Plt Bupati Bogor, Iwan Setiawan membagikan bendera merah putih ke masyarakat.

mentum gerakan bendera merah putih ini, untuk memperkuat semangat kebersamaan, persatuan kesatuan dalam keberagaman serta memperdalam rasa cinta tanah air dan bangsa Indonesia," tandas Iwan Setiawan.

Kepala Badan Kesatuan

Bangsa dan Politik (Bakesbangpol) Kabupaten Bogor, Bambang W. Tawekal mengungkapkan, hari ini secara bersama-sama mengikuti pencaanangan gerakan pembagian bendera merah putih tingkat Kabupaten Bogor yang melibatkan partisipasi seluruh elemen masyarakat.

Kegiatan ini terselenggara atas dukungan semua pihak. Ini adalah wujud dukungan Pemerintah Kabupaten Bogor kepada gerakan nasional pembagian bendera merah putih tahun 2023 yang digagas oleh pemerintah pusat," ujar Bambang. ●gio

## Telkom Dukung Percepatan Digitalisasi UMKM Lewat Skema Bisnis Konsinyasi Logee



Gedung Telkom

**BANDUNG (IM)** - PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) melalui um-

brella brand Leap-Telkom Digital (Leap) menghadirkan berbagai produk dan layanan

digital terbaik yang dapat dimanfaatkan oleh para pelaku UMKM.

Salah satunya Logee sebagai platform digital yang menjawab berbagai tantangan di sektor logistik. Kemudian sebagai upaya percepatan ekosistem digital di Indonesia dan wujud dukungan digitalisasi UMKM.

"Pelayanan yang diberikan oleh Logee menjadi wujud nyata dari Telkom dalam mempercepat penerapan digitalisasi yang cerdas serta berkelanjutan, ekonomis, dan dapat diakses oleh semua masyarakat khususnya UMKM di tanah air.

Telkom selalu terus berinovasi termasuk dalam hal skema bisnis digital di sektor logistik," ujar Direktur Digital Business Telkom, Muhamad Fajrin Rasyid.

Logee tak hanya hadir untuk proses pengiriman barang, namun juga mencakup skema bisnis guna mempermudah UMKM memperluas jangkauan penjualannya yang akhirnya berdampak pada kesejahteraan UMKM melalui skema bisnis konsinyasi yang digital.

Skema konsinyasi adalah sebuah skema transaksi penjualan yang dilakukan dengan perjanjian kerja sama antara pemilik produk (consignor) dan penjual (consignee).

Tujuannya untuk menjual kembali barang atau produk tersebut kepada konsumen dengan harga serta persyaratan yang sudah diatur di dalam perjanjian di antara keduanya.

Fajrin menambahkan, skema konsinyasi mampu mempermudah pemilik produk dalam mendistribusi-

busikan barangnya ke ritel atau ke toko. Terlebih, jumlah toko yang telah tergabung di dalam platform Logee pada tahun 2022 mencapai lebih dari 74 ribu toko.

Angka tersebut meningkat hingga lebih dari 780% dibandingkan tahun sebelumnya, yakni lebih dari 9.500 toko. Dengan begitu, kesempatan para distributor untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualannya menjadi semakin besar.

Selain itu, melalui Logee pelaku UMKM dapat mendistribusikan produknya hingga ke ritel dengan menugaskan produknya di 7 gudang Logee yang tersebar di Pulau Jawa, serta dengan seluruh sistem operasional dan sales yang dimiliki Logee, produk-produk tersebut

dapat terserap dengan cepat dan mudah.

Berbeda dengan bisnis konsinyasi lainnya, skema konsinyasi yang disuguhkan oleh Logee sudah digital dan dilengkapi dengan dashboard visibility yang menyajikan data secara transparan mengenai status barang sampai titik-titik outlet yang aktif dan nonaktif sehingga pemilik produk dan pemilik toko bisa mendapatkan data yang valid dan realtime.

Selain itu, setiap barang yang terjual akan dilakukan proses pembayaran kepada para pemilik produk atau distributor dengan nilai barang yang telah terjual sesuai Service Level Agreement (SLA) dan hanya membutuhkan waktu satu hari setelah produknya laku terjual.

"Platform Logee mem-

buat para UMKM atau pemilik produk tidak perlu lagi memikirkan infrastruktur penyimpanan barang, membangun tim operasional, maupun memastikan produknya terkirim dengan baik atau tidak," tukas Fajrin.

Logee membawa semangat bisnis kolaboratif dan tumbuh bersama agar para UMKM dapat saling mendukung dan naik kelas bersama. Sebagai penyangga besar bagi perekonomian bangsa, kesejahteraan UMKM selaras dengan indikator Indonesia menjadi negara yang semakin maju melalui digitalisasi di berbagai sektor.

Logee juga terintegrasi dengan berbagai produk serta layanan digital lainnya dari Leap yang dapat dilihat di <https://leap.digitalbisnis.id/#products>. ●lys